INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E CODICE ETICO

ResultsAdv.it di Greengo S.r.l.

Versione integrata e aggiornata: 30 ottobre 2026

(Ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 - GDPR)

PARTE I • INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO, STRUTTURA DEL GRUPPO E CONTATTI

Il Titolare del trattamento dei dati personali è **Greengo S.r.l.**, operante anche attraverso il brand **ResultsAdv**:

- **Sede Legale:** Piazza Gentile da Fabriano, 15, 00196 Roma (RM)
- **Dati Societari:** Partita IVA / Codice Fiscale IT10170191000 | Iscritta al Registro delle Imprese di Roma (REA RM-1214512) | Capitale Sociale € 100.000,00 i.v.
- **Legale Rappresentante e Titolare del Trattamento:** Cav. Dott. Francesco D'Alessandro

Contatti Ufficiali:

- **E-mail Privacy:** privacy@resultsadv.it
- **E-mail Informazioni:** info@resultsadv.it
- **PEC:** greengo@legalmail.it
- **Telefono:** +39 377 5432760
- **Posta Ordinaria:** Greengo S.r.l. – Sede Legale, Piazza Gentile da Fabriano 15, 00196 Roma, all'attenzione del Titolare del Trattamento.

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD / DPO):

Francesca Langellotti – E-mail: privacy@resultsadv.it | Tel: +39 377 5432760.

Perimetro del Gruppo Aziendale e Sistemi ISO:

Greengo S.r.l. applica i principi della *Privacy by Design e by Default* nell'ambito del Gruppo di Imprese controllate e/o collegate (tra cui **AdNetworkers S.r.l.**, **Yct S.r.l.**, **Besteast S.r.l.**, **Guid Sicura Supercar Srl, Fly FreeAirways srl, Imprese Valore Italia, Cooper federazione associazioni di volontariato**). Le Società hanno adeguato i propri processi e infrastrutture agli standard internazionali di qualità e sicurezza informatica **UNI EN ISO 9001** e **UNI EN ISO 27001**, conducendo analisi dei rischi approfondite (DPS) e verifiche interne periodiche.

2. AMBITO ED ELENCO DEI SITI DEL GRUPPO

La presente informativa si applica a tutti i visitatori, utenti registrati, clienti, contatti presenti nei database e fruitori dei servizi erogati attraverso i portali e domini web riconducibili a Greengo S.r.l. e alle società del Gruppo, tra i quali:

- resultsadv.it
- vacanzemalaga.it
- campagnesms.eu
- generalead.com
- ediliziaesicurezza.com
- leadautomotive.it

- cafaziende.it
- GuidaSicuraSupercar.it
- FlyFreeAirways.it
- ImpreseValoreItalia.org
- Esperienzaecorsidiguida.it
- Security-intelligence.it
- TribunaleArbitralepiemonte.it
- FeditalImpresepiemonte.org
- DroniWorld.com
- Myhealthyfood.it
- sporthealthamsd.com

La lettura dell'informativa o la semplice navigazione su uno qualsiasi dei portali non costituiscono consenso implicito a trattamenti promozionali, profilazione o tracciamenti facoltativi.

3. CATEGORIE DI DATI TRATTATI E PROVENIENZA

- **Dati identificativi e anagrafici (se forniti, mai obbligatori):** Nome, cognome, data di nascita, sesso, città, indirizzo e/o CAP.
- **Dati di contatto:** Indirizzo e-mail, numero di telefono fisso e/o mobile.
- **Dati professionali e di ruolo:** Azienda, settore, qualifica e informazioni pertinenti a richieste commerciali o relazioni B2B.

- **Dati di navigazione e tecnici:** Indirizzi IP, log di sistema, parametri del browser, data/ora delle richieste e identificativi tecnici delle campagne Meta / Google Ads.

- **Dati sulle preferenze:** Registro dei consensi, revoche, opposizioni e timestamp delle scelte effettuate.

- **Dati sulle interazioni e-mail:** Apertura dei messaggi, orari, interazioni con i link e metriche aggregate di campagna.

Provenienza dei dati e divieti specifici:

I dati provengono direttamente dall'interessato o da fonti lecite/partner terzi. Si precisa che la reperibilità di un recapito o e-mail su Internet, elenchi pubblici o social network non autorizza, da sola, l'invio di comunicazioni commerciali (anche nei rapporti B2B).

Non vengono trattati dati particolari ex Art. 9 GDPR (salute, opinioni politiche, religiosi, ecc.), né dati penali ex Art. 10 GDPR, né dati appartenenti a minori di età.

4. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E BASI GIURIDICHE

1. **Esecuzione di contratti e risposte a richieste (Art. 6.1.b GDPR):** Gestione di preventivi, ordini, assistenza, concorsi/operazioni a premio e fornitura dei servizi richiesti.

2. **Adempimento di obblighi di legge (Art. 6.1.c GDPR):** Adempimenti contabili, fiscali, di bilancio e gestione delle richieste delle Autorità.

3. **Sicurezza e legittimo interesse (Art. 6.1.f GDPR):** Difesa dei diritti in sede giudiziaria, sicurezza delle reti e delle infrastrutture aziendali.

4. **Invio di comunicazioni promozionali e Newsletter (Art. 6.1.a GDPR - Art. 130 Codice Privacy):** Invio di e-mail promozionali, offerte, materiale informativo e ricerche di mercato su prodotti/servizi di Greengo S.r.l. o dei portali del Gruppo. *Base giuridica: consenso preventivo, espresso e facoltativo*.

5. **Soft Spam per clienti (Art. 130 c.4 Codice Privacy):** Invio di e-mail relative a prodotti/servizi analoghi a quelli già acquistati dal cliente, salva immediata opposizione dell'interessato.

6. **Misurazione e Tracciamento Pixel nelle e-mail (Art. 6.1.a GDPR - Art. 122 Codice Privacy):** Analisi dell'efficacia delle campagne e-mail e misurazione delle aperture/clic. *Base giuridica: consenso distinto, preventivo e granulare, in conformità al Provvedimento del Garante del 17 aprile 2026*.

7. **Comunicazione dei dati a Partner Terzi per loro finalità di marketing autonomo (Art. 6.1.a GDPR):**Comunicazione dei dati identificativi e di contatto a società terze operanti nelle categorie merceologiche di cui al Punto 5 per l'invio di comunicazioni commerciali autonome. *Base giuridica: consenso specifico, libero e distinto*.

5. COMUNICAZIONE DEI DATI AI PARTNER E CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Esclusivamente previo **consenso libero, esplicito e facoltativo** espresso dall'utente tramite apposita casella di spunta (checkbox non preselezionata), i dati anagrafici e di contatto potranno essere comunicati da Greengo S.r.l. ai propri Partner (operanti quali autonomi Titolari del trattamento) appartenenti ai seguenti settori merceologici:

- Abbigliamento, moda, accessori, calzature, ottica, bigiotteria, gioielleria, orologi;
- Lenti e prodotti per la cura degli occhi;
- Intimo, costumi e accessori;
- Turismo, aeroporti, voli, sconti su biglietti, convenzioni, viaggi, hotel, itinerari, ristoranti, resort, agriturismo, autolinee, bed&breakfast, ostelli;
- Pelletteria, borse e valigie;
- Organizzazione eventi, nozze, party, concerti;
- Bambini e prima infanzia, beni e servizi, giocattoli, articoli per gestanti e neomamme;
- Istruzione, cultura, corsi di formazione, master, recupero scolastico, assistenza universitaria, scambi culturali;
- Annunci immobiliari, compravendita, affitti, mutui;

- Servizi per la casa, ristrutturazioni, decoro, mobili, porte, serramenti, blindature, antintrusione, casseforti, guardie private e security;
- Servizi per la persona (investigazioni, incontri, socialità, salute, benessere, erboristerie, profumerie, consulenza legale e contabile);
- Prodotti finanziari, bancari, previdenziali, prestiti, consolidamento debiti, investimenti, home banking, piattaforme d'investimento;
- Ausili per la persona: materassi, poltrone, sollevatori, ascensori, vasche ergonomiche, dispositivi elettronici;
- Servizi per l'impresa (recupero crediti, informazioni commerciali, pubblicità, marketing, traduzioni, traslochi);
- Ricerca e selezione di personale, offerte di lavoro, stage, tirocini;
- Prevenzione e dispositivi di sicurezza;
- Prodotti alimentari, biologici, agricoltura a KM zero, bevande, soft drinks, vini e liquori, energy drink e integratori alimentari;
- Cura del corpo, hair stylist, make-up, beauty center, estetica, solarium, palestre, trattamenti termali, articoli sportivi;
- Servizi medici specialistici, dentisti, sbiancamento denti, infoltimento capelli, trattamenti pelle;
- Tatuaggi, piercing e microderma;
- Prodotti per la sanificazione, purificatori aria/acqua, climatizzazione e gestione ambiente;
- Orto, giardinaggio, bricolage, fai da te, depositi temporanei e storage;
- Servizi per animali da compagnia, pet care, alloggio e trattamenti;
- Impianti elettrici, antifurto, telefonici, dati, satellitari, digitale;
- Videogiochi, console, informatica, intrattenimento multimediale, pay tv, streaming, CD/DVD, contenuti su richiesta;
- Cinema, teatri, spettacoli dal vivo, concerti, sale prova, incisione e montaggio;
- Sport, canali dedicati, riviste specializzate, abbonamenti, centri sportivi, manifestazioni;
- Tecnologia, computer, tablet, fotocamere, telefonia fissa e mobile, TV e HiFi, elettrodomestici, arredamento, interior design;
- Utilities e commodities: gestori di energia elettrica, gas e servizi idrici;

- Connessione dati, ADSL, fibra, connettività, internet provider, web design, sviluppo app e software;
- Associazioni, gruppi, volontariato, impegno sociale;
- Stampa, editoria elettronica, e-book, quotidiani, periodici, collezionismo;
- Assicurazioni casa, auto, persona, viaggi, tariffe agevolate;
- Autoscuole, pratiche auto, recupero punti, patenti speciali, automotive, tuning, noleggio, ricambi e manutenzione;
- Ciclismo, nautica, prodotti e servizi per la navigazione, pesca e sport acquatici;
- Oroscopi, astrologia, concorsi a premi, lotterie e operazioni a premio.

I Partner del Titolare, ricevuti i dati, forniranno agli utenti l'informativa ex art. 14 GDPR. L'utente può revocare il consenso in qualsiasi momento o esercitare i propri diritti direttamente verso i singoli Partner.

6. TRACKING PIXEL NELLE E-MAIL E PIATTAFORME DI INVIO

In conformità al *Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali del 17 aprile 2026 (doc. web n. 10241943)* e al successivo *Vademecum del 5 ottobre 2026*:

- **Funzionamento e finalità:** Nelle comunicazioni e-mail inviate tramite i fornitori tecnologici e le piattaforme qualificate — tra cui **Ketchup Adv** e **BEMAIL** (https://www.bemail.it | https://www.bemail.it/legal/privacy/), formalmente nominate Responsabili del Trattamento ex art. 28 GDPR — possono essere inseriti tracking pixel per misurare l'apertura delle e-mail e le interazioni.

- **Consenso distinto:** L'attivazione del tracking pixel avviene **solo ed esclusivamente previa acquisizione di un consenso libero, esplicito, preventivo e distinto** rispetto al consenso all'invio della comunicazione promozionale. L'iscrizione alla newsletter non comporta l'attivazione automatica del pixel.

- **Revoca Granulare nel Footer dell'E-mail:** In ciascuna e-mail inviata per conto di Greengo S.r.l., sono messi a disposizione dell'utente **due link distinti e chiaramente identificabili nel footer**:

1. **“Disattiva il tracciamento delle aperture”:** revoca il solo consenso al tracking pixel, consentendo all'utente di continuare a ricevere le comunicazioni senza tracciamento individuale.

2. **“Disiscriviti dalle comunicazioni commerciali”:** interrompe l'invio delle comunicazioni e la relativa rilevazione.

7. COOKIE DEL SITO, RETARGETING E SERVIZI PARTNER

I siti del Gruppo utilizzano cookie tecnici essenziali per la navigazione senza necessità di consenso. Per i cookie analitici e di profilazione di terzi, il consenso viene raccolto tramite banner dedicato.

Integrazioni e Piattaforme Partner:

- **Google AdSense / DoubleClick:** Gestione degli annunci pubblicitari basata sulle preferenze
(disattivazione: google.com/settings/ads/onweb/optout).

- **AddThis:** Strumento di condivisione social con gestione privacy autonoma (addthis.com/privacy/opt-out).

- **Remintrex (Easy Touchpoint Integration):** Servizio di web analytics e retargeting attivato solo previo consenso specifico alla comunicazione a terzi per marketing (disattivazione: remintrex.com/ceng/pub/easy-unsubscribe.html).

- **Weborama Retargeting / Bemail Retargeting:** Servizi di retargeting e invio e-mail personalizzate basati su cookie, operativi solo previa accettazione dell'utente.

- **Your Online Choices:** È sempre possibile consultare e disattivare i cookie di profilazione su youronlinechoices.com/it/le-tue-scelte.

8. TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI

Greengo S.r.l. applica principi di minimizzazione e limitazione della conservazione:

- **Richieste di informazioni e preventivi senza contratto:** Conservati per il tempo necessario alla gestione della richiesta e per un **TERMINE MASSIMO OPERATIVO DI 90 GIORNI**.

- **Documenti contrattuali, fiscali e contabili:** Conservati per **5 anni** dalla data dell'ultima registrazione ai sensi dell'art. 2220 del Codice Civile.

- **Dati di Marketing e Newsletter:** Conservati fino alla revoca del consenso o opposizione, e comunque **non oltre il termine massimo di 36 mesi** dalla raccolta o dal rinnovo espresso.

- **Dati di tracciamento e interazione e-mail (Pixel):** Conservati per il tempo strettamente necessario alla reportistica di campagna e **non oltre 36 mesi**.

- **Blacklist / Liste di Esclusione:** Conservazione permanente del solo indirizzo e-mail/recapito al solo fine di garantire l'efficacia del diritto di opposizione e impedire futuri invii indesiderati.

9. PROCESSI AUTOMATIZZATI E PROFILAZIONE

La Società **non adotta processi decisionali automatizzati** volti a produrre effetti giuridici o significativi sull'interessato. Ogni attività di analisi è limitata alle metriche aggregate di campagna e ogni eventuale profilazione richiede un consenso espresso, separato e facoltativo.

10. DIRITTI DELL'INTERESSATO ED ESERCIZIO (ARTT. 15-22 GDPR)

L'interessato ha diritto di richiedere in qualsiasi momento:

1. **Accesso** ai propri dati e copia degli stessi.

2. **Rettifica** o integrazione dei dati inesatti.

3. **Cancellazione definitiva (Diritto all'oblio)** da ogni archivio e database aziendale.

4. **Limitazione del trattamento** nei casi previsti dall'art. 18 GDPR.

5. **Portabilità dei dati** in formato strutturato e di uso comune (art. 20 GDPR).

6. **Opposizione** al trattamento per motivi legittimi o per finalità di marketing diretto.

7. **Revoca del consenso** in qualsiasi momento (compresa la revoca granulare del tracciamento pixel via footer e-mail).

Modalità di contatto per i diritti:

Inviare una richiesta via e-mail a privacy@resultsadv.it oppure a info@resultsadv.it, o telefonare al **+39 377 5432760**. Il riscontro viene fornito gratuitamente entro 30 giorni.

L'interessato ha altresì diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).

PARTE II • CODICE ETICO E SISTEMA DISCIPLINARE MOG D.LGS. 231/2001

1. SCOPO, DESTINATARI E MISSIONE AZIENDALE

Il presente Codice Etico costituisce l'insieme dei principi generali di comportamento cui Greengo S.r.l. e tutte le società del Gruppo si conformano. Il Codice si rivolge ad amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner commerciali (definiti "Destinatari").

La missione aziendale è lo sviluppo di servizi di marketing B2B e comunicazione, nel pieno rispetto delle norme sulla riservatezza, trasparenza e qualità delle informazioni.

2. PRINCIPI ETICI GENERALI

- **Legalità e Integrità:** Rispetto rigoroso delle leggi vigenti, delle direttive dell'Unione Europea e delle norme del D.Lgs. 231/2001.

- **Pari Opportunità e Rispetto della Persona:** Divieto assoluto di discriminazioni basate su sesso, etnia, religione, opinioni politiche, età o condizioni sociali. Ambienti di lavoro esenti da molestie, intimidazioni o fumo non autorizzato.

- **Salute, Sicurezza e Ambiente:** Tutela delle condizioni di lavoro e rispetto della sicurezza sul lavoro e dell'ambiente.

3. MARKETING RESPONSABILE, PRIVACY E GESTIONE DATABASE

- **Rifiuto dello Spam:** La Società e i suoi partner rifiutano ogni forma di invio massivo non autorizzato o basato su liste prive di idonea base giuridica e tracciabilità dei consensi.

- **Verifica delle Liste Partner:** La promessa di liceità di un fornitore di dati non esime Greengo S.r.l. dal verificare l'origine e l'idoneità delle informazioni prima del loro utilizzo.

- **Trasparenza e Divieto di Interfacce Ingannevoli:** Sono vietati i cosiddetti *Dark Patterns*, caselle pre-flaggate o condotte volte a forzare il consenso dell'utente. Le funzioni di disiscrizione e revoca del tracciamento pixel devono essere costantemente garantite e operative anche sulle piattaforme terze (es. Ketchup Adv / BEMAIL).

4. TRASPARENZA CONTABILE E RAPPORTI CON LA P.A.

- Le registrazioni contabili, i bilanci e i report devono rappresentare i fatti gestionali in modo veritiero, preciso e verificabile.

- I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono riservati alle sole funzioni autorizzate e improntati alla massima trasparenza, vietando qualsiasi offerta o promessa di denaro, regali o utilità indebite.

- **Neutralità Politica:** Greengo S.r.l. non eroga contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti o organizzazioni sindacali.

5. ORGANISMO DI VIGILANZA E SISTEMA DISCIPLINARE (D.LGS. 231/2001)

L'attuazione del presente Codice Etico e la vigilanza sul rispetto dei principi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ex D.Lgs. 231/2001 sono affidate all'**Organismo di Vigilanza e Controllo (OdV)** nominato dal Consiglio di Amministrazione.

- **Segnalazioni (Whistleblowing):** Le segnalazioni di violazione del Codice Etico o del MOG possono essere inviate alla Direzione Aziendale o via e-mail a info@resultsadv.it. Per questioni privacy è attivo privacy@resultsadv.it (che non sostituisce i canali formali ex D.Lgs. 24/2023 ove previsti). La Società garantisce la massima riservatezza e la tutela da qualsiasi atto ritorsivo.

- **Sanzioni:** Le violazioni del presente Codice costituiscono inadempimento contrattuale ex art. 2104 C.C. Per i lavoratori dipendenti si applicano le sanzioni del CCNL di riferimento e del R.D. 148/1931. Per collaboratori e fornitori esterni, le violazioni comportano la risoluzione immediata dei contratti in essere e l'applicazione delle penali pattuite.

Roma / Torino, 30 ottobre 2026

Greengo S.r.l. – Il Legale Rappresentante & Titolare del Trattamento: *Cav. Dott. Francesco D'Alessandro*

Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO): *Francesca Langellotti*